

Warszawa, 7 lipca 2017 r.

Informacja prasowa

Korupcja wciąż na wysokim poziomie

Ze 176 krajów na temat percepcji korupcji w ramach międzynarodowego badania „Transparency International Index 2016”, zdecydowana większość państw (69%) uzyskała wynik powyżej 50 (na 100), gdzie 0 oznacza bardzo wysoki poziom skorumpowania, a 100 jest postrzegane jako wskaźnik całkowicie wolny od korupcji. W rankingu Polska zajmuje 29. miejsce. Raport opisuje z jednej strony wysoki poziom korupcji na całym świecie, z drugiej zaś nieefektywne działania na rzecz jej zwalczania.

Badania dotyczące łapówkarstwa zawarte w raporcie CIMA „Keeping business clean” wskazują, że chociaż praktyki korupcyjne mogą w znacznym stopniu wpłynąć na sprzedaż lokalną w perspektywie krótkoterminowej, to w dłuższym okresie ich ogólny wpływ na finanse przedsiębiorstwa jest zerowy. Jeśli takie działania wyjdą na jaw, dodatkowe straty finansowe i niefinansowe zaszkodzą przedsiębiorstwu. Stwierdzono, że słabe kontrole korupcji i egzekwowanie prawa pozwalają firmom generować wyższy wzrost sprzedaży na skorumpowanych rynkach. Analizy dotyczące konkurencyjności i wykrywania przekupstwa wykazały również długoterminowe straty niematerialne z nim związane. Odkryto, że łapówkarstwo w znaczący sposób oddziałuje na wydajność firmy ze względu na negatywny wpływ na morale pracowników. Oprócz tego pojawiają się także problemy związane z przyciąganiem talentów. Jak wynika z badania Nadużyć Gospodarczych EY „Ludzki instynkt czy logika maszyn – czemu ufasz bardziej w walce z korupcją i nadużyciami”, etyka w firmie ma duże znaczenie dla pracowników. W przypadku podejrzenia firmy o korupcję lub inne nieetyczne praktyki, blisko połowa (48%) respondentów rozważa odejście z pracy, a 13% faktycznie z niej zrezygnuje. Co więcej, dla osiągnięcia celów osobistych lub firmy wciąż co dziesiąty pracownik w Polsce jest skłonny oferować gotówkę.

Remedium na korupcję

Istotnym czynnikiem pomagającym zwalczać korupcję jest ocena ryzyka, czyli prowadzenie regularnej oceny przekupstwa i korupcji - tak wynika z badania CIMA „Anti-corruption landscape 2017”. Dodatkowo eksperci wskazują na konieczność powołania specjalnego organu zarządzającego, który zobowiąże się do nadzoru nad programem przeciw korupcji. Ważna jest również skuteczna polityka, procedury dotyczące zapobiegania łapówkarstwu oraz szkolenia, podczas których budowana jest świadomość i zrozumienie dla takich programów wśród zarządu i pracowników.

- *Problem korupcji jest poważny i mimo wdrażania mających zapobiegać temu zjawisku uregulowań jego skala, niestety, nie maleje. Wciąż ponad 14% pracowników jest gotowych postępować nieetycznie w celu przyspieszenia kariery lub zwiększenia wynagrodzenia. Nawet jeżeli firma unika takich zachowań, wciąż wyzwaniem pozostaje zachęcenie pracowników do etycznych zachowań przy jednoczesnym zwiększeniu wydajności – komentuje **Jakub Bejnarowicz, Szef CIMA w Europie Środkowo-Wschodniej**. Przestrzeganie zasad buduje zaufanie i utrzymuje wartość dla organizacji, ponieważ rozsądne zarządzanie oparte nie tylko na krótkoterminowych zyskach, lecz także na długofalowej wartości bardzo opłaca się interesariuszom oraz inwestorom. Z naszych badań wynika, że stosowanie kodeksów etycznych zwiększa ich zaufanie – dodaje.*

Same zasady etyczne jednak nie wystarczą. Mogą sobie z tym poradzić nowe technologie, które pozwalają sprawdzać pracowników i podejmowane przez nich działania. Chodzi o kontrolę e-maili czy monitorowanie profili na portalach społecznościowych. Nie jest to jednak takie proste. Ankietowani w Polsce są najbardziej skłonni poddać sprawdzeniu swoje dane w Krajowym Rejestrze Karnym (43%) oraz weryfikacji komunikatów z systemów bezpieczeństwa (34%). Co ciekawe, tylko 10% wyraziłoby zgodę na monitorowanie ich profili w mediach społecznościowych.

- *CIMA, jako Instytut zajmujący się kształceniem profesjonalistów z dziedziny rachunkowości zarządczej, inicjuje wiele aktywności związanych z ulepszeniem praktyk w przedsiębiorstwach. Organizujemy szkolenia, a także wykłady dla młodych finansistów oraz angażujemy się w działania mające na celu walkę z ciemną stroną biznesu, np. poprzez wdrażanie Globalnych Zasad Rachunkowości Zarządczej. Co więcej wszyscy nasi studenci i członkowie są zobowiązani do przestrzegania standardów etycznych zwartych w Code of Ethics – mówi **Bejnarowicz**.*

Prawo a korupcja

Od 2010 roku, wskaźnik korupcji sukcesywnie malał, by w 2016 roku osiągnąć jednak rekordowo wysoki poziom. Indeks egzekwowania prawa dotyczącego spraw zagranicznych i korupcyjnych (Foreign and Corrupt Practices Art. – FCPA) wykazał, że w 2016 roku 27 firm zapłaciło kary w wysokości około 2,48 mld dolarów kary za dopuszczenie się działań korupcyjnych. Liderem okazały się Stany Zjednoczone. Działania w zakresie egzekwowania przepisów od 2015 roku podwoiły się do 128 i stanowiły 46% przypadków na całym świecie. Kraje europejskie są na drugim miejscu, zaraz po USA, które stanowi 42% wszystkich otwartych dochodzeń – wynika z badań CIMA.